附件16：

**MH.14（旅游企业信息披露表）**

| **序号** | **信息披露要点** | **页码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| **MH.14-1** | **第二章 风险提示及说明** |  |  |
| 在M-2-2中提示财务、管理、经营和政策风险。财务风险：资产负债率较高风险、资产周转率较低风险、未来资本支出较大风险、固定资产投资回收期较长风险、总资产收益率较低风险、非经常性损益不稳定且占比过高风险。经营风险：旅游安全风险、未来景区经营权不稳定风险、景区资源保护风险环境保护风险、季节性风险、资产权属不完善风险、门票收费权被质押风险、景区受行政处罚风险、景区质量等级被下调风险。管理风险：旅游管理复杂风险、旅游产品质量控制风险。政策风险：行业政策变化风险、地方政府支持政策变化风险、门票收费权定价风险。 |  |  |
| **MH.14-2** | **第五章 企业基本情况** |  |  |
| 在M-5-2中披露发行人历次增资、注资及资本实际缴付情况:如有储备土地、划拨地、水库、林权、湖泊、盐田、滩涂以及非经营性资产等注资情况，应披露上述资产注入时间、金额、评估机构和依据、政府相关文件、资产过户手续是否完成等。 |  |  |
| 在M-5-4中披露发行与控股股东之间在资产权属、人员设置、机构、财务、业务经营等方面的相互独立情况。 |  |  |
| 在M-5-8中披露景区经营业务情况：1、景区业务板块经营主体；分别按景区划分和收费项目的类别（如门票、索道等）披露发行人景区经营板块近三年一期的收入成本构成情况。2、各景区的运营能力及经营情况，包括但不限于景区位置、等级、近三年一期游客人次、门票收入。3、景区业务板块的经营模式、盈利模式、收支模式，包括但不限于经营权属、与当地政府（或管委会）的分成机制和回款安排、门票定价模式、景区管理模式、采购模式、销售模式、结算模式、会计处理方式及会计处理依据。披露景区门票收费权、定价、授权经营的合法合规性。如经营景区为风景名胜区，应披露发行人景区经营活动是否符合相关规定，风景名胜区内归属于发行人管理或者控制的设施等。4、如涉及索道、滑道业务，应披露索道、滑道运营情况，包括但不限于索道条数、总投资额、启用时间、折旧年限、运力情况、票价、未来投资计划。5、景区资源保护情况及安全管理情况。6、在建、拟建旅游景区项目合规性情况。 |  |  |
| 在M-5-8中披露旅行社业务情况：1、旅行社业务板块经营主体；近三年及一期旅行社业务收入、成本构成。2、发行人旅行社业务运营能力和经营情况，包括但不限于近三年一期网点数量、游客人次、境内外游客人次及收入占比、主要旅行路线。3、发行人旅行社业务经营模式、业务架构、销售模式、采购模式、结算模式、会计处理方式及会计处理依据。 |  |  |
| **MH.14-3** | **第六章 企业主要财务状况** |  |  |
| 在M-6-2中进一步补充重大会计科目分析：1、发行人固定资产、无形资产、在建工程、存货等科目中非经营性资产的明细。2、以列表形式披露各资产科目中主要土地资产基本情况，包括但不限于土地取得方式、地块名称、土地使用权证号、土地面积、使用权类型、土地性质、取得时间、用途、入账价值、入账依据、土地出让金缴纳情况等。3、实收资本和资本公积明细，包括但不限于货币出资、土地资产注入、股权资产注入、拨款转增净资产、非经营性资产注入等事项。 |  |  |
| **备注** |  |