附件17：

**MH.15（新闻与出版企业信息披露表）**

| **序号** | **信息披露要点** | **页码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| **MH.15-1** | **第二章 风险提示及说明** |  |  |
| 在M-2-2中进一步披露财务、经营、管理和政策风险。  财务风险：传统出版业务盈利能力下降风险、存货跌价风险。  经营风险：出版物选题风险、知识产权保护风险、退货风险、原材料价格上升的风险、新业态及新技术对传统出版发行业务造成冲击的风险、新媒体对传统媒体形成冲击的风险、传统经营模式受到互联网经营模式冲击的风险、教材出版发行体制改革的风险、教材出版发行竞争加剧的风险、图书定价风险、新兴业态经营的风险。  管理风险：人力资源管理风险、公司治理风险。  政策风险：行业政策变化风险、定价政策风险、事业单位改革风险、税收政策变动的风险。 |  |  |
| **MH.15-2** | **第五章 企业基本情况** |  |  |
| 在M-5-8中进一步披露教材教辅业务情况：  1、在内容策划、出版、发行、销售环节的经营模式，包括教科书出版发行资质、内容来源、发行销售模式及渠道、市场份额、主要销售区域和主要竞争对手、区域市场占有率、定价模式、印刷业务模式、教材代理出版业务应披露合作出版社、支付代理费情况等。  2、教材教辅销售披露近三年及一期的出版数量、码洋、发行收入等。 |  |  |
| 在M-5-8中进一步披露报纸和期刊业务情况：  1、主要报刊类别、内容来源、发行情况等，发行情况包括但不限于报刊名称、发行周期、主要发行地、发行方式、发行量、定价等；  2、采编与发行在人员、业务、财务上的分离情况。 |  |  |
| 在M-5-8中进一步披露广告业务情况：  广告业务经营资质、业务模式、结算方式，业务模式中按照代理或自营模式分类披露广告业务主要客户情况、定价模式、收入和成本等。 |  |  |
| **备注** |  | | |